

Allegato A – Attività di Placement

1.	L'attività di placement consiste nell'individuazione di un'azienda terza con cui, previo colloquio tra l'azienda e l'allievo, CDQ Italia formazione attraverso il brand Portale Tirocini, in qualità di ente promotore, attiverà uno stage curriculare.
2.	La durata dello stage sarà determinata sulla base della normativa regionale applicabile.
3.	Entro il termine massimo di durata previsto dalla normativa regionale di cui all'oggetto del rapporto tra le parti, lo stage potrà essere prorogato su richiesta dell'azienda ospitante.
4.	La sede di attivazione dello stage verrà individuata sulla base della residenza o domicilio dell'allievo, così come dallo stesso dichiarata, con un raggio massimo di 30 (trenta) Km.
5.	L'attività di Placement potrà essere conclusa nell'arco di nr.6 mesi dal giorno di fine corso di formazione e verrà considerata ultimata dal momento in cui l'azienda ospitante comunica l'esito positivo del colloquio con l'allievo e, dunque, la sua disponibilità per l'avvio dello stage curriculare.
6.	Qualora l'allievo non superasse il colloquio di selezione effettuato c/o l'Azienda terza o, successivamente al colloquio positivamente concluso ma l'attivazione dello stage non dovesse avvenire per motivi non dipendenti dall'allievo, l'allievo stesso avrà diritto ad un secondo colloquio di selezione per il Placement.
7.	Qualora l'allievo non si presentasse al colloquio senza giustificato motivo o rifiutasse successivamente l'offerta di inserimento in stage o individuasse autonomamente un'offerta di stage alternativa, l'attività di Placement si considererà, in ogni caso, conclusa con successo.
8.	Nel caso in cui l'ente promotore, partner ufficiale di MAC Formazione, non riesca a schedare alcun colloquio tra l'allievo e l'Azienda terza, l'allievo avrà diritto a ricevere un rimborso pari ad € 500,00 +IVA.

Luogo e Data

FIRMA
